

## Pressemitteilung

### Ein echtes Original: Der Komplettschutz

#### Wertgarantie setzt auch künftig auf die Premium-Garantie

Hannover, 21.1.2010. Ein Rundumschutz für alle Fälle und alle Geräte - das ist der Komplettschutz, den der Garantie-Dienstleister seinen Kunden über den Fachhandel in Deutschland und Österreich anbietet.

Ob Waschmaschine, Kaffeevollautomaten, TV, Kamera, Notebook oder Handy, ob Neu- oder Gebrauchtgerät: Wertgarantie bietet den Nutzern von stationärer und mobiler Konsumelektronik Schutz vor Reparaturkosten, egal welche Ursache sie haben. Neben Elektronik-, Fall- und Feuchtigkeitsschäden oder Akkudefekten übernimmt das Unternehmen aus Hannover auch jegliche Reparaturkosten durch unsachgemäße Handhabung, Fahrlässigkeit und Verschleiß sowie alle Wegegelder, Arbeits- und Ersatzteilkosten.

Entwickelt wurde das „Rundum-Sorglos-Paket“, wie es im Fachhandel oft genannt wird, im Jahr 2001 im Zuge der Währungsumstellung auf den Euro. Die Idee war, - zunächst unter dem Namen „Euro-Start“ - ein einfaches und umfassendes Garantieprodukt zu einem ebenso einfachen und günstigen Preis anzubieten. Alle Geräte – ob neue und ein Jahr später auch gebrauchte – sollten trotz unterschiedlicher Risiken zum einheitlichen Tarif geschützt werden. Eine Idee, die bis heute eine Erfolgsgeschichte ist. Von 23.442 Verträgen in 2001 stieg das Neugeschäft alleine mit diesem Angebot auf über 300.000 Verträge im vergangenen Jahr.

Der Komplettschutz findet im Fachhandel und bei den Kunden zunehmend Akzeptanz: Der Name ist offensichtlich Programm und hält, was er verspricht. Ein Grund mehr, ihn zu hegen und zu pflegen: Seit Anfang 2010 ist das Original aus Hannover folgerichtig auch markenrechtlich geschützt.

Zeichen: 1.575

#### Ansprechpartner für die Medien:

Ulrike Braungardt | Kommunikation und PR | Tel: 0511 71280-128 | Fax: 0511 71280-279

E-Mail: [u.braungardt@WERTGARANTIE.de](mailto:u.braungardt@WERTGARANTIE.de)

Über WERTGARANTIE:



WERTGARANTIE ist Deutschlands Garantie-Dienstleister Nr.1 im Geräte- und Fahrradschutz. Seit 1963 steht das Hannoveraner Unternehmen für einfache, erfolgreiche Garantie-Lösungen über die gesetzliche Gewährleistung hinaus sowie für hohe Kundenzufriedenheit. Vermarktet werden die WERTGARANTIE-Produkte vor allem über den mittelständischen Fachhandel in den Bereichen Braune/Weiße Ware, IT-/Telekommunikation sowie Zweirad. Weitere Partner sind Kooperationen, Verbundgruppen, Hersteller, Werkskundendienste und Dienstleistungsunternehmen. Aktuell beschäftigt das Unternehmen, das sich zu den 100 besten Arbeitgebern Deutschlands zählen darf, 299 Mitarbeiter.