

## Pressemitteilung

### **WERTGARANTIE: Mitarbeiter erradeln Spenden für krebserkrankte Kinder**

**Hannover, 23. September 2009. Wem es gut geht, der teilt auch gerne: Die WERTGARANTIE Unternehmensgruppe hatte im August mit über 400 Gästen ein großes Familienfest gefeiert und dabei kräftig Geld gesammelt für die Deutsche Kinderkrebsstiftung. WERTGARANTIE Verkaufsleiter Georg Düsener übergab nun in Bonn einen Scheck über 750 Euro an den Geschäftsführer der Stiftung, Jens Kort.**

Die WERTGARANTIE Mitarbeiter hatten während des Familienfestes ordentlich in die Pedale getreten: Auf einem Fitnessrad konnte jeder Gast sein Bestes geben, und pro gefahrenem Kilometer spendete WERTGARANTIE fünf Euro für die Stiftung Regenbogen, so dass am Ende 750 Euro für den guten Zweck zusammenkamen. Die Regenbogenfahrt wird jährlich von jungen genesenen Krebspatienten durchgeführt, die während ihrer Fahrradtour zahlreiche Kliniken besuchen, um dort den erkrankten Kindern Zuversicht und Hoffnung zu geben – Motivation und Mutmachen sind die vorrangigen Ziele der Regenbogenfahrer.

Zeichen: 970

#### **Ansprechpartner für die Medien:**

Ulrike Braungardt | Marketing | Tel: 0511 3032-128 | Fax: 0511 3032-279 |

E-Mail: [u.braungardt@WERTGARANTIE.de](mailto:u.braungardt@WERTGARANTIE.de)

#### Über WERTGARANTIE:

WERTGARANTIE ist Deutschlands Garantie-Dienstleister Nr.1 im Geräte- und Fahrradschutz. Seit 1963 steht das Hannoveraner Unternehmen für Garantie-Lösungen über die gesetzliche Gewährleistung hinaus und führt einen Vertragsbestand von über 1,2 Millionen Kunden. Vermarktet werden die WERTGARANTIE Produkte vor allem über den mittelständischen Fachhandel in den Bereichen Braune/Weiße Ware, IT-/Telekommunikation und Fahrrad. Weitere Partner sind Kooperationen, Verbundgruppen, Hersteller, Werkskundendienste und Dienstleistungsunternehmen. Aktuell beschäftigt das Unternehmen, das sich zu den 100 besten Arbeitgebern Deutschlands zählen darf, 286 Mitarbeiter.