

Pressemitteilung

Erfolgreiche Ausbildung

Wertgarantie setzt auch bei der Ausbildung auf Dialog

Hannover, 30. September 2009: Sechs angehende Kaufleute für Dialogmarketing hat Wertgarantie zu Beginn des Ausbildungsjahres eingestellt. Damit beschäftigt Deutschlands Garantie-Dienstleister Nr.1 im Geräte- und Fahrradschutz insgesamt 18 Auszubildende am Standort Hannover.

Während der dreijährigen Ausbildung lernen die Berufseinsteiger das Unternehmen von der Pike auf kennen. Dabei setzt Wertgarantie auf Dialog: Alle jungen Kollegen erhalten jeweils einen Paten aus dem Kreis der älteren Auszubildenden. „Das nimmt die Hemmschwelle Fragen zu stellen“, weiß Eva-Maria Fleckenstein, Ausbildungsleiterin bei Wertgarantie. „Gerade am Anfang des Berufslebens gibt es viele Unsicherheiten. Da fällt es leichter, einen Gleichaltrigen zu fragen als einen erfahrenen Kollegen.“ In jeder Abteilung gibt es außerdem einen Ausbildungsbeauftragten, der die jungen Mitarbeiter bei den Herausforderungen der täglichen Arbeit unterstützt. Auch mit Geschäftsführung und Vorstand können sich die Berufseinsteiger einmal im Quartal austauschen. „Die Ausbildung von Nachwuchskräften gehört für uns ebenso zum Selbstverständnis, wie ein offenes Ohr für die Anliegen der Mitarbeiter“, betont Johannes Schulze, Vorstand von Wertgarantie. Unterstützt werden die angehenden Dialogkaufleute zusätzlich durch praxisorientierte Trainings.

In diesem Jahr beendeten acht Bürokaufleute erfolgreich ihre Ausbildung. Bisher hat das Unternehmen allen ehemaligen Auszubildenden eine feste Stelle angeboten.

Zeichen: 1.474

Ansprechpartner für die Medien:

Ulrike Braungardt | PR und Kommunikation | Tel: 0511 3032-128 | Fax: 0511 3032-279 |

E-Mail: u.braungardt@WERTGARANTIE.de



WERTGARANTIE ist der Garantie-Dienstleister Nr.1 in Deutschland im Geräte- und Fahrradschutz. Seit 1963 steht das Unternehmen für Garantie-Lösungen über die gesetzliche Gewährleistung hinaus und führt einen Vertragsbestand von 1,2 Millionen Kunden. Vermarktet werden die WERTGARANTIE-Produkte vor allem über den mittelständischen Fachhandel in den Bereichen Braune/Weiße Ware sowie IT-/Telekommunikation. Weitere Partner sind Kooperationen, Verbundgruppen, Hersteller, Werkskundendienste und Dienstleistungsunternehmen. Aktuell beschäftigt das TÜV-geprüfte Unternehmen 286 Mitarbeiter.